

FitGaaf! Social Handprint

Jaarverslag uitgebreid 2022



Toelichting:

Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van FitGaaf! uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



Social Handprint

FitGaaf!

2022

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van FitGaaf! aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2022

€ 360.000

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



Van gezond opgroeien en opvoeden een eerlijkere strijd maken.

FIT GAAF!

HET MAATJE VOOR KIDS EN OUDERS
BIJ EEN GEZONDE LEEFSTIJL

ERKEND DOOR:



Sustainable Development Goals

SDG 1 Geen armoede

SDG 2 Geen honger

SDG 3 Goede gezondheid en welzijn

SDG 4 Kwaliteitsonderwijs

SDG 5 Gendergelijkheid

SDG 6 Schoon water en sanitair

SDG 7 Betaalbare en duurzame energie

SDG 8 Waardig werk en economische groei

SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur

SDG 10 Ongelijkheid verminderen

SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen

SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie

SDG 13 Klimaatactie

SDG 14 Leven in het water

SDG 15 Leven op het land

SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten

SDG 17 Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee FitGaaf! in 2022 bijdroeg aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren. Per SDG kunnen verschillende activiteiten bijdragen aan effecten voor de samenleving. Elke activiteit wordt jaarlijks gekwantificeerd en in een bij de activiteit passende eenheid uitgedrukt.

		2022	
 <p>1 GEEN ARMOEDE</p>	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	10	aantal doorverwijzingen
	- mensen financieel bewuster maken	40	aantal personen
	- uitdelen van consumentenartikelen	1.200	totale economische waarde van de uitgedeelde producten
 <p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p>	- sportactiviteiten organiseren	160	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- voorlichting geven over een gezonde levensstijl - algemeen	7.816	aantal bereikte personen
	- trainingen geven over een gezonde levensstijl - algemeen	109	aantal bereikte personen
	- informele zorg bieden	20	aantal personen x gemiddeld aantal uren
 <p>4 KWALITEITS ONDERWIJS</p>	- extra lesmateriaal bieden	31.264	financiële waarde van het lesmateriaal
 <p>10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN</p>	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	40	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
 <p>11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN</p>	- culturele activiteiten organiseren	60	aantal bereikte personen
 <p>12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE</p>	- voorlichting geven over duurzame consumptie	84	aantal bereikte personen
 <p>17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN</p>	- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	15	aantal partijen